

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Castiga super premii”

Perioada campaniei: **15.03.2023 – 15.05.2023**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotionala “Castiga super premii” este organizata de societatea **KAMIS CONDIMENTE S.R.L. (Organizatorul)**, cu sediul in **Bucuresti, Sectorul 1, Soseaua Bucuresti – Ploiesti, nr 172-176, cladirea B, intrarea B2, spatiul B2-12, Platinum Centre, Etaj 3**, având numar de ordine in Registrul Comertului J40/1412/99, cod fiscal RO 11463515.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de publicitate **Touch Communications S.R.L. (Agentia)**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632. Agentia se va ocupa de redactarea regulamentului Campaniei, extragerea castigatorilor, redactarea proceselor verbale de predare-primire a premiului si declaratia de acceptare a premiului, dar si livrarea premiilor la adresele indicate de catre castigatori.
- 1.3. Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii, dar si cu respectarea termenilor si conditiilor din Kamis Privacy Notice. Scopul campaniei este acela de a promova gama de produse Kamis. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, urmand sa anunte publicul despre modificarile efectuate.
- 1.4. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul <https://www.kamis.ro/promotie>. Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act additional. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului additional.

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ARIA DE DESFASURARE

Campania promotionala va avea loc in perioada **15.03.2023 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 15.05.2023 (ora 23:59:59, ora Romaniei)**, urmand a fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele fizice si online din comertul modern (**cum ar fi Carrefour, Cora, Kaufland, Auchan, Re-markt, Carrefour supermarket, Profi, Penny, Mega-Image, Metro, Selgros, Mega-Image online, Cora online, Auchan online, Bringo, etc**) si comertul traditional, ce comercializeaza produsele participante, denumite in continuare **Magazinele Participante**.

SECTIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta campanie promotionala pot participa numai **persoane fizice**, cu varsta de **minimum 18 ani**, impliniti pana la data inceperii campaniei (**15.03.2023, ora 00:00:00, ora Romaniei**), cetateni **romani**, cu **domiciliul stabil in Romania**, clienti ai magazinelor participante, care acceptă condițiile prezentului regulament.

3.2. Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajatii S.C. Kamis Condimente S.R.L., ai S.C. Touch Communications S.R.L. si ai B.I.N. Probatio, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.

3.3. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, iar Organizatorului i s-a adus la cunostinta acest fapt in mod neechivoc, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La aceasta campanie promotionala participa orice produs din gama **Kamis Baking (drojdie, esenta de vanilie, esenta de lamaie, zahar vanilat, zahar vanilinat, praf de copt, sare de lamaie, decoratiuni: Ornamente colorate, Ornamente cu gust de ciocolata, Inimioare decorative, Stelute decorative, Ornamente duo, Cristale roz decorative)** in orice ambalaj disponibil la vanzare in magazinele participante. Acestea vor fi numite in acest regulament **“Produse Participante”**.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIA PROMOTIONALA

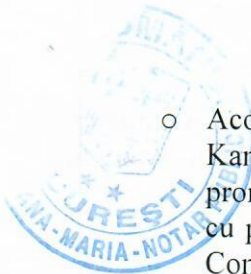
5.1. Pentru a participa la aceasta campanie promotionala, participantii trebuie sa :

- **indeplineasca** conditiile mentionate la **Sectiunea 3**;
- **achizitioneze** din **magazinele participante**, in timpul **perioadei de desfasurare a campaniei**, **minimum 1 produs din gama Kamis Baking pe acelasi/aceeasi bon/factura** fiscala si sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala, astfel incat in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata confirma detinerea acestuia / acesteia.
- **sa se inscrie in campania promotionala** prin modalitatea pusa la dispozitie de catre organizator : **inscriere online**.

5.2. Inscrierea Online

Inscrierea Online consta in accesarea site-ului: <https://www.kamis.ro/promotie> si introducerea urmatoarelor informatii : nume, prenume, telefon mobil, e-mail, numarul bonului fiscal / facturii fiscale, data bonului fiscal / facturii fiscale primit/primita in urma achizitionarii produselor participante din perioada campaniei. Pentru finalizarea inscrierii, participantii trebuie sa bifeze :

- obligatoriu:
 - Acceptarea termenilor si conditiilor din regulamentul acestei campanii promotionale **“Castiga super premii”** intitulat „Am citit și sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promoționale.”;

- 
- Acordarea consimtamantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către S.C. Kamis Condimente S.R.L. și S.C. Touch Communications S.R.L., în scopul acestei campanii promoționale “Exploreaza o lume cu gust și castiga pofta de plimbare” intitulat „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale de către S.C. Kamis Condimente S.R.L. și S.C. Touch Communications S.R.L., doar în scopul acestei campanii promoționale.”;

Nu se accepta înregistrările care contin alte informații decât cele de mai sus. Toate câmpurile sunt obligatorii.

Participantul va primi un mesaj de răspuns care îl va anunța asupra înscrierii sale în campania promoțională.

Bonurile/facturile fiscale care nu contin produsele participante la aceasta campanie și anume: minimum 1 produs Kamis Baking vor fi invalidate. Bonurile/facturile fiscale care nu sunt aferente magazinelor participante vor fi invalidate.

5.3. Bonul fiscal/factura fiscală trebuie să aibă data emiterii anterioară sau concomitentă datei de înscriere în campanie a potențialului castigator, dar încadrându-se în perioada promoției.

5.4. Pentru validarea premiului, **participantii trebuie să pastreze bonul fiscal/factura fiscală** care atestă achiziționarea a **minimum 1 produs participant în perioada campaniei promoționale și care are același număr înscris prin formularul online.**

5.5. Pentru achiziția a minimum 1 produs participant în perioada campaniei promoționale, cumpărătorul are dreptul să se **inscrie de maximum 3 ori pe zi cu bonuri diferite. Același bon fiscal/factura fiscală trebuie înscris/a o singură dată prin formularul online.**

5.6. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, cum ar fi: înscrieri dublate pe pagina <https://www.kamis.ro/promotie>, fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc. acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezervă.

În cazul unor suspiciuni de fraudă, Organizatorul va face toate demersurile de verificare a înscrierilor „suspecte” prin contactarea participanților și solicitarea dovedirii deținerii tuturor bonurilor/facturilor fiscale, în original, pentru toate înscrierile declarate valide în cadrul campaniei. Participantii trebuie să facă dovada deținerii bonurilor/facturilor fiscale în maximum două zile lucrătoare, de la data primirii apelului din partea Agenției, prin expedierea acestora, în original, la sediul Agenției. Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscale/fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid). În cazul în care participantul nu poate face dovada deținerii bonurilor/facturilor fiscale, în original, înscrise în campanie, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezervă.

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni castigul în campanie.

5.7. Dacă sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influențat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective și de a lua măsurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

5.8. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar

putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CAMPANIA PROMOTIONALA SI TRAGERILE LA SORTI

6.1. In cadrul prezentei Campanii promotionale se vor acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:

<i>Nr.</i>	<i>Tip Premiu</i>	<i>Nr. Premii</i>	<i>Descriere</i>	<i>Valoare Unitara (fara T.V.A)</i>	<i>Valoare Totala (fara T.V.A)</i>
<i>1</i>	<i>Mixer cu bol KitchenAid</i>	<i>1</i>	SPECIFICATII TEHNICE Putere: 300 W; Viteza maxima de rotatie: 220 RPM; Viteza minima de rotatie: 58 RPM; Capacitate bol: 4.8L Tip de control viteza: hibrid electronic; Butonul de pornire este din inox; Dimensiuni h x L x l: 36 x 24 x 37 cm; Greutate: 12,5 Kg; Cantitati maxime recomandate de ingrediente Faina: 1 Kg Faina pentru crusta de placinta: 500 g Oua: 12 oua medii Frisca: 1 L Aluat tort: 2.7 Kg Aluat paine: 2 Kg Cartofi piure: 3.2 Kg Aluat prajituri (de 5 cm): pentru 108 bucati	<i>3.050 RON</i>	<i>3.050 RON</i>
<i>2</i>	<i>Blender Artisan KitchenAid</i>	<i>8</i>	Caracteristici si detalii tehnice: Tensiune nominala: 220-240, 50/60 Hz;	<i>1.440 RON</i>	<i>11.520 RON</i>

			Putere: 1200W; 5 trepte de viteza plus functia Pulse; 3 functii pre-programate si 1 functie autocuratare; Viteza maxima de rotatie: 16000/min; Viteza minima de rotatie: 600/min; Capacitate vas din sticla: 1,4 l; Tip de control viteza: electronic; Lame din otel inoxidabil cu grosimea 3 mm; Lungime cablu alimentare: 91 cm; Dimensiuni blender h x L x l: 40,1 x 19,28 x 22,91 cm; Greutate blender: 6,62 Kg;		
--	--	--	---	--	--

Valoarea totala a premiilor este de **14.570 RON, fara T.V.A.** Aceasta reprezinta valoarea neta, la care, acolo unde va fi cazul, Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul pe venitul din premii, conform Codului Fiscal din 2015 – Legea nr. 227/2015.

6.2. Premiile acordate nu sunt transmibile si nu pot fi inlocuite cu alte premii si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulamentul oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.3 In cadrul prezentei Campanii Promotionale un participant **poate castiga maxim un premiu.**

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1 Tragerile la sorti se vor efectua in mod aleatoriu, prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si vor avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si al unui

notar. Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, fiecare castigator va fi considerat drept „potential castigator”.

Acordarea tuturor premiilor se va face prin tragere la sorti.

Se va organiza o singura tragere la sorti pentru cele 9 premii care constau in: 1 Mixer cu Bol KitchenAid si 8 Blendere Artisan KitchenAid

Tragerea la sorti se va desfasura astfel:

Perioada 1 - participa inscrierile din perioada 15.03.2023 – 15.05.2023 (9 premii: : 1 Mixer cu Bol KitchenAid si 8 Blendere Artisan KitchenAid)

In perioada 16 - 23.05.2023 se va organiza tragerea la sorti pentru inscrierile din perioada **15.03.2023 – 15.05.2023**, implicit pentru cele 9 premii.

7.2. Ulterior extragerii potentialilor castigatori se vor extrage cate 2 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care potentialii castigatori nu pot fi contactati/validati din motive independente de organizator, se va apela la rezerve doar daca va fi cazul; rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si persoanele desemnate drept potentiali castigatori.

Pentru ca un participant sa poata primi premiul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunile 3, 4 si 5;
- sa prezinte originalul bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a inscris in campania promotionala, precum si documentele solicitate de Organizator conform art. 7.7. de mai jos.

7.3 Potentialii castigatori ai Campaniei promotionale desemnati prin tragerile la sorti vor fi contactati, de catre un reprezentant al agentiei la numarul de telefon mentionat la inscriere in Campanie (cel care a fost introdus in formularul online), pentru a fi validat.

7.4. Potentialii castigatori vor fi apelati in termen de maximum 48 de ore de la data extragerii (maxim 3 apeluri pe zi la ore diferite, timp de 3 zile, in intervalul orar 09:00 -18:00, ora Romaniei), de catre un reprezentant al agentiei pentru a fi validati telefonic. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

7.5. In urma validarii telefonice, potentialii castigatori vor trebui sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul folosit la inscrierea in Campanie si care **atesta achizitionarea a minimum 1 produs Kamis Baking** in perioada campaniei promotionale. De asemenea, potentialilor castigatori li se va solicita sa indice o adresa postala valida la care sa le fie livrat premiul. O copie a bonului fiscal/facturii fiscale, or copie a CI (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in CI si care nu sunt necesare pentru scopul campaniei) si adresa postala valida la care sa le fie livrat premiul vor fi transmise pe e-mail la **promotii@touchcommunications.ro**, in termen de maximum 2 zile lucratoare din data in care au fost anuntati telefonic pentru a putea fi validati si pentru a putea intra in posesia premiului. La solicitarea Organizatorului, pentru verificarea autenticitatii documentului fiscal,

castigatorii trebuie sa trimita originalul bonului fiscal/facturii fiscal/e respectiv/e prin posta la adresa: Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, 22-26, catre Touch Communications S.R.L, in termen de maximum 2 zile lucratoare din data in care au fost anuntati telefonic. Originalele bonurilor fiscale/facturilor fiscale se vor returna participantilor dupa validarea finala a acestora.

7.6. Bonurile fiscale/facturile fiscale in baza carora reprezentantii Organizatorului vor valida castigurile, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in campanie a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei;
- Sa dovedeasca achizitionarea a minimum 1 produs Kamis Baking pe acelasi/aceeasi bon/factura, in conformitate cu prevederile Sectiunii 4 si 5 de mai sus ;
- Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunea 3.

7.7. Castigatorii vor fi validati final in momentul in care vor pune la dispozitia Organizatorului bonurile fiscale/facturile fiscale in original, documente care vor trebui sa corespunda intocmai celor mentionate in inregistrarea la campanie, precum si dupa ce in urma finalizarii procesului de verificare mentionat la art. 7.10. de mai jos, se va dovedi ca bonul este unul autentic, care nu a fost fraudat.

7.8. Pentru confirmarea autenticitatii bonului fiscal/facturii fiscale trimis/trimise de catre potentialii castigatori, acesta va fi supus unui proces de verificare realizat de catre magazinele participante.

7.9. Dupa validare/invalidare, dupa caz, persoanelor desemnate castigatoare li se va restitui originalul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul nereținând decat o copie.

7.10. In cazul in care potentialii castigatori nu vor putea face dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus si/sau daca in urma analizarii documentelor trimise in termen si a verificarii efectuate de magazinele participante in conditiile art. 7.10, acesta va fi invalidat, Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

7.11. La primirea premiului, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, pe baza actului de identitate prezentat in original, conform Anexei 1 la prezentul regulament.

7.12. In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

7.13. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe pagina web <https://www.kamis.ro/promotie>., in maximum 15 zile calendaristice de la data validarii finale a acestora.

7.14. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta campanie promotionala au furnizat date, documente sau informatii incorecte, incomplete si/sau false.

7.15. Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani si nici dreptul de a cere schimbarea premiului, in niciun fel.

7.16. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

7.17. Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

7.18. Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECTIUNEA 8. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

8.1. Inscrierea online

Pentru fiecare inscriere pe <https://www.kamis.ro/promotie>. Participantul va primi un mesaj de confirmare, după cum urmează:

- a) Daca inscrierea este valida: *Felicitări! Te-ai înscris cu succes, păstrează bonul/factura fiscal/a pentru validare.*
- b) Daca inscrierea este invalida: *Inc corect. Asigurați-va ca ati trimis numarul de bon corect!*
- c) Daca un camp nu a fost completat: *Acest camp este obligatoriu !*
- d) Daca numarul de telefon contine mai mult/mai putin de 10 cifre: *Trebuie sa includa 10 cifre!*
- e) Daca s-a depasit limita zilnica: *Ati atins limita a 3 inscrieri pe zi. Va rugam reveniti maine.*
- f) Daca inscrierea se face inainte de inceperea campaniei: *Campania nu a inceput. Perioada promoției este 15.03-15.05.2023.*
- g) Daca inscrierea s-a facut dupa terminarea perioadei de campanie: *Campania s-a incheiat. Perioada promotiei a fost 15.03-15.05.2023*

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiul sau cu intrarea în posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusiva a câștigătorului.

9.2. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015 – Capitolul

VIII, art. 108 și 110, cu modificările și completările ulterioare, pentru veniturile în bani obținute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga să-l calculeze, rețină și vireze conform legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

10.1. Regulamentul oficial al campaniei promotionale, precum și eventualele sale acte adiționale modificatoare sunt disponibile, gratuit, oricărui solicitant pe întreaga durată a campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- prin cerere scrisă semnată și datată adresată către SC KAMIS CONDIMENTE S.R.L. , la adresa detaliată la art. 1.1.
- pe site-ul <https://www.kamis.ro/promotie>.

10.2. Participarea la această campanie promotională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

10.3. Prin participarea la această promoție, participanții declară că au luat la cunoștință, înțeleg, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le acceptă ca atare.

10.4. Participarea la această promoție presupune cunoașterea, înțelegerea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

10.5. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigatori sau de câștigatori, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

10.6. Eventualele contestații cu privire la desfășurarea campaniei vor fi luate în considerare pe perioada campaniei promotionale și timp de 7 (sapte) zile calendaristice după data anunțării câștigătorului, în condițiile art. 7.13. de mai sus. Orice contestații făcute sau sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Contestațiile pot fi trimise pe e-mail la adresa promotii@touchcommunications.ro.

10.7. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare. Campania promotională este organizată în scopul stimulării vânzării produselor participante.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promotională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de pe raza Mun. București.

SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește

prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);

- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obliga să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atata vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 10.6 de mai sus, însă nu mai mult de data prevăzută la art. 10.6 de mai sus.

12.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;
- suplimentar, pentru participanții desemnați câștigatori ai premiilor: CNP (pentru câștigătorii premiilor în valoare mai mare de 600 lei/premiu), semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță – model în Anexa 1).

12.4. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

12.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, SC KAMIS CONDIMENTE S.R.L. Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicului sau TOUCH COMMUNICATIONS SRL (denumit în continuare „Imputernicit”)

12.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorilor și atribuirea premiilor, înmănarea premiilor (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiile câștigate, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputerniciții săi a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

12.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl constituie campania promotională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a) și b) din GDPR.

12.8. În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt:

- SC FAN COURIER EXPRESS S.R.L. (societatea care furnizează servicii de curierat rapid ; cu sediul în România);

- Biroul Individual Notarial PROBATIO (biroul notarial care certifică faptele la extragerile organizate, cu sediul în România);

12.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promotională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spulsa sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face

în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
 - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizată, aceluia având dreptul de a obține rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro si lorena.chis@ro.mccormick.com

12.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru

nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

13.1. Prezenta campanie promotionala poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea campaniei cu caracter promotional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

13.2. Dacă o situație de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agenției din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul și/sau Agenția vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, dacă invocă forta majora/cazul fortuit, este obligat să comunice participanților Campaniei, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

SECȚIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE

14.1. Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate castigatorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul sau Agenția nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise de participanți prin completarea formularului online și nici pentru bonurile fiscale/facturile fiscale în baza cărora participanții s-au înscris în campanie.

14.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înscrieri efectuate eronat sau pentru bonurile fiscale/facturile fiscale deteriorate, ilizibile, falsificate sau pierdute din vina participanților în campania promotionala;
- Mesajele expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;
- Defecțiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom Mobil sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defecțiuni survenite din vina acestora;
- Mesajele trimise care nu conțin toate câmpurile obligatorii și/sau care conțin informații eronate, incomplete sau false;
- Calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite în Campanie;
- Calitatea serviciilor societăților de curierat (e.g. eventuale întârzieri, deteriorări etc.) prin intermediul cărora se vor preda premiile și calitatea serviciilor turistice oferite drept premiu;
- Reclamațiile cu privire la premiu, ulterioare semnării procesului verbal de predare primire;
- În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- Situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigătorul acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerințelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea castigatorilor (transmiterea în original a bonului/facturii)
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promotionala a Produselor participante la campanie;

- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Kamis.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătămările/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Kamis.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.

14.3. Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promovție manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

14.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promoțională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

14.5. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Kamis Condimente S.R.L., acolo unde există premii de acest fel.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 de Organizator și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,
KAMIS CONDIMENTE S.R.L.
 prin Agenția
S.C. Touch Communications S.R.L.
 reprezentată prin
LEPĂDATU ELENA-MĂDĂLINA

Anexa 1

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul Madalina Lepadatu reprezentant al Touch Communications, astazi, constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale **"Castiga super premii"** si il validez pe drept castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Madalina Lepadatu, reprezentant Touch Communications S.R.L, astazi, a predat catre, castigator in cadrul Promoției **"Castiga super premii"**, urmatoarele : 1 buc

Subsemnata/ul, castigator in cadrul Promoției **"Castiga super premii"**, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promotiei si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promotiei si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C. Kamis Romania S.R.L., pe TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promotie, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora ("Partile") de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promotiei.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant	Semnatura castigatorului.....

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ