

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**  
**„Exploreaza o lume cu gust si castiga pofta de miscare!”**  
**Perioada campaniei: 01.04.2021 – 15.05.2021**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1.** Campania promotionala „*Exploreaza o lume cu gust si castiga pofta de miscare!*” este organizata de societatea **KAMIS CONDIMENTE S.R.L. (Organizatorul)**, cu sediul in **Bucuresti, Sectorul 1, Soseaua Bucuresti – Ploiesti, nr 172-176, cladirea B, intrarea B2, spatiul B2-12, Platinum Centre, Etaj 3**, având numar de ordine in Registrul Comertului J40/1412/99, cod fiscal RO 11463515.
- 1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de publicitate **Touch Communications S.R.L. (Agentia)**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632. Agentia se va ocupa de implementarea, realizarea si operarea mecanismului campaniei, al bazei de date aferente derularii campaniei si al managementului castigatorilor (contactare, validare, transmitere premii etc.) si predarea premiilor.
- 1.3.** Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii, dar si cu respectarea termenilor si conditiilor din Kamis Privacy Notice. Scopul campaniei este acela de a promova marca si produsele **Kamis**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, urmand sa anunte publicul despre modificarile efectuate.
- 1.4.** Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul [www.kamispromotii.ro](http://www.kamispromotii.ro). Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act aditional. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului aditional.

**SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ARIA DE DESFASURARE**

Campania promotionala va avea loc in perioada **01.04.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 15.05.2021 (ora 23:59:59, ora Romaniei)**, urmand a fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele fizice si online din comertul modern (**cum ar fi Carrefour, Cora, Kaufland, Auchan, Remarkt, Carrefour supermarket, Profi, Penny, Mega-Image, Metro, Selgros, Mega-Image online, Cora online, Auchan online, Bringo, etc**) si comertul traditional, ce comercializeaza produsele participante, denumite in continuare **Magazinele Participante**.

**SECTIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE**

- 3.1.** La aceasta campanie promotionala pot participa numai **persoane fizice**, cu varsta de **minimum 18 ani**, impliniti pana la data inceperii campaniei (**01.04.2021, ora 00:00:00, ora Romaniei**), cetateni **romani**, cu **domiciliul stabil in Romania**, clienți ai magazinelor participante, care acceptă condițiile prezentului regulament.
- 3.2.** Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajatii S.C. Kamis Condimente S.R.L., ai S.C. Touch Communications S.R.L., precum si ai B.I.N. Probatio, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.



3.3. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, iar Organizatorului i s-a adus la cunostinta acest fapt in mod neechivoc, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

#### SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La aceasta campanie promotionala participa **toate produsele marca Kamis**, in orice ambalaj disponibil la vanzare in magazinele participante. Acestea vor fi numite in acest regulament "**Produse Participante**".

#### SECTIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIA PROMOTIONALA

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie promotionala, participantii trebuie sa :

- sa **indeplineasca** conditiile mentionate la **Sectiunile 3**;
- sa **achizitioneze** din **magazinele participante**, in timpul **perioadei de desfasurare a campaniei**, **oricare 2 produse participante marca Kamis** pe **acelasi/aceiasi bon/factura** fiscala si sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala, astfel incat in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata confirma detinerea acestuia / acesteia.
- sa se **inscrie in campania promotionala** pe site-ul **www.kamispromotii.ro**

*In perioada 01.04.2021–15.05.2021 se pot inscrie in campania promotionala si bonurile/facturile fiscale care atesta achizitia oricaror 2 produse participante marca Kamis pe acelasi/aceiasi bon/factura fiscala din perioada 25.03.2021 – 31.03.2021.*

#### 5.2. Inscrierea Online

Inscrierea Online consta in accesarea site-ului: www.kamispromotii.ro si introducerea urmatoarelor informatii: nume, prenume, telefon mobil, e-mail, numar bon fiscal.

Pentru finalizarea inscrierii, participantii trebuie sa incarce pe site, in mod obligatoriu, o fotografie cu bonul/factura fiscal/a in asa fel incat sa se vada: numele magazinului, numarul bonului/ facturii fiscal/fiscala si data bonului/facturii fiscal/fiscala. Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie lizibila. **Se va accepta doar formatul JPEG/PNG.**

De asemenea, participantii trebuie sa bifeze :

- obligatoriu:

- Acceptarea termenilor si conditiilor din regulamentul acestei campanii promotionale („Exploreaza o lume cu gust si castiga pofta de miscare!”) intitulat „Am citit și sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promoționale.”;

- Acordarea consimtamantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către S.C. Kamis Condimente S.R.L. și S.C. Touch Communications S.R.L., în scopul acestei campanii promoționale („Exploreaza o lume cu gust si castiga pofta de miscare!”) intitulat „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale de către S.C. Kamis Condimente S.R.L. și S.C. Touch Communications S.R.L., doar în scopul acestei campanii promoționale.”;

- optional:

- acordul pentru primirea in viitor de oferte promotionale, stiri, informatii, studii de piata si sondaje din partea Organizatorului, intitulat „Sunt de acord să primesc în viitor, prin e-mail si/sau SMS, informații de marketing (newsletter, rețete,etc.) din partea Kamis Condimente.”;

Nu se accepta inregistrările care contin alte informatii decat cele de mai sus. Toate campurile sunt obligatorii.

Participantul va primi un mesaj de raspuns care il va anunta asupra inscrierii sale in campania promotionala.



Un participant se poate înscrie în campanie o singură dată cu același bon/factură fiscal/fiscală. De asemenea, bonurile/facturile fiscale care nu conțin produsele participante la această campanie și anume: Kamis, vor fi invalidate. Bonurile/facturile fiscale care nu sunt aferente magazinelor participante vor fi invalidate. Dacă se constată înscrierea aceluiași document fiscal de mai multe ori de către aceeași persoană sau înscrierea aceluiași document fiscal de către mai multe persoane, toate înscrierile vor fi invalidate și nu vor intra în tragerile la sorti.

**5.2.** Bonul fiscal/factura fiscală trebuie să aibă data emiterii anterioară sau concomitentă datei de înscriere în concurs a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada promoției, excepție făcând bonurile/facturile fiscale din perioada 25.03.2021 – 31.03.2021 care pot fi înscrise în campania promoțională în perioada 01.04.2021 – 15.05.2021.

**5.3.** Pentru validarea premiului, participantii trebuie să păstreze bonul fiscal/factura fiscală care atestă cumpărarea a minimum două produse participante în perioada campaniei promoționale și care *are același număr ca cel din fotografia încărcată pe site.*

**5.4.** Cumpărătorul are dreptul să se înscrie în campanie de maxim 3 ori pe zi cu bonuri diferite. Același bon fiscal/factura fiscală trebuie înscris/a o singură dată.

**5.5.** Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, cum ar fi: înscrierile dublate pe pagina [www.kamispromotii.ro](http://www.kamispromotii.ro), fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc. acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un câștigător de rezervă.

În cazul unor suspiciuni de fraudă, Organizatorul va face toate demersurile de verificare a înscrierilor „suspecte” prin contactarea participanților și solicitarea dovedirii deținerii tuturor bonurilor/facturilor fiscale, în original, pentru toate înscrierile declarate valide în cadrul campaniei. Participantii trebuie să facă dovada deținerii bonurilor/facturilor fiscale în maximum două zile lucrătoare, de la data primirii apelului din partea Agenției, prin expedierea acestora, în original, la sediul Agenției. Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid). În cazul în care participantul nu poate face dovada deținerii bonurilor/facturilor fiscale, în original, înscrise în campanie, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un câștigător de rezervă.

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

**5.6.** Dacă sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influențat, intermediat, fraudat sau au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida câștigurile respective și de a lua măsurile legale pe care le consideră necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

**5.7.** Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ÎN CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ȘI TRAGERILE LA SORTI

**6.1.** În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda prin tragere la sorti următoarele premii:

Nr.	Tip Premiu	Nr. Premii	Descriere	Valoare Unitară (fără T.V.A)	Valoare Totală (fără T.V.A)
1	Trotineta Black Mint	45	Caracteristici generale	252.10	11,344.5RON





	200mm cu frana pe ghidon		Material: aluminiu Frana: maneta pe ghidon Diametru roti: 200mm; 82A Rulmenti: ABEC 9 Pliabila; bretea pentru transport Reglare inaltime pe 3 dimensiuni: 86 cm; 91 cm; 96 cm Greutate maxima admisa: 100 kg Greutate trotineta: 3,72 kg Culoare: negru cu verde	RON	
2	Ceas Garmin Vivoactive 4s	6	CARACTERISTICI GENERALE  Forma: Rotunda Material: Otel inoxidabil placat PVD , Polimer si polimer armat cu fibre Culoare: Alb si Aur roz Dimensiune: 40 x 40 mm Grosime: 12.7 mm Curea Material: Silicon Culoare: Alb Latime: 18 mm Circumferinta mana: 17.5 cm Sistem de inchidere: Catarama standard Finisaj: Mata Display Tip: MIP Material: Corning® Gorilla® Glass 3 Culoare: Negru Dimensiune: 1.1 (2.79 cm) inch Rezolutie: 218 x 218 pixeli Compatibil cu: iPhone, Android Sonerii: Da Redare audio: Da	1.092 RON	6.552 RON
3	Bicicleta Cube Acid 2021 Ginger black	3	CARACTERISTICI GENERALE Model: Unisex Cadru: Hardtail Tip: Cross Country XC Diametru roata: 27.5", 29" Transmisie: 1x12 viteze Sistem franare: Disc -hidraulic	3.495 RON	10.485 RON

Valoarea totala a premiilor este de **28.381,5 RON, fara T.V.A.** Aceasta reprezinta valoarea neta, la care, acolo unde va fi cazul, Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul pe venitul din premii, conform Codului Fiscal din 2015 – Legea nr. 227/2015.

**6.2.** Premiile acordate nu sunt transmibile si nu pot fi inlocuite cu alte premii si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul



castigat, asa cum este acesta descris in regulamentul oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

**6.3** In cadrul prezentei Campanii Promotionale un participant **poate castiga maxim un premiu.**

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

**7.1** Tragerile la sorti se vor efectua in mod aleatoriu, prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si vor avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL, al Kamis Condimente SRL si al unui notar. Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, fiecare castigator va fi considerat drept „potential castigator”.

**Acordarea tuturor premiilor se va face prin sase trageri la sorti.**

Se vor organiza trageri la sorti pentru 54 de premii care constau in 45 x Trotinete, 6 x Ceasuri Garmin si 3 x Biciclete Cube

**Perioada 1 - participa inscrierile din perioada 01.04.2021 – 11.04.2021 (12 premii: 11 x Trotinete, 1 x Ceas Garmin)**

In perioada 12.04-16.04.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru prima saptamana de campanie 01.04.2021 – 11.04.2021, implicit pentru primele 12 premii.

**Perioada 2 – participa inscrierile din perioada 12.04.2021 – 18.04.2021 (8 premii: 7 x Trotinete, 1 x Ceas Garmin)**

In perioada 19-23.04.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a doua saptamana de campanie 12.04.2021 – 18.04.2021, implicit pentru urmatoarele 8 premii.

**Perioada 3 – participa inscrierile din perioada 19.04.2021 – 25.04.2021 (8 premii: 7 x Trotinete, 1 x Ceas Garmin)**

In perioada 26-30.04.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a treia saptamana de campanie 19.04.2021 – 25.04.2021, implicit pentru urmatoarele 8 premii.

**Perioada 4 – participa inscrierile din perioada 26.04.2021 – 02.05.2021 (8 premii: 7 x Trotinete, 1 x Ceas Garmin)**

In perioada 03-07.05.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a patra saptamana de campanie 26.04.2021 – 02.05.2021, implicit pentru urmatoarele 8 premii.

**Perioada 5 – participa inscrierile din perioada 03.05.2021 – 09.05.2021 (8 premii: 7 x Trotinete, 1 x Ceas Garmin)**

In perioada 10-14.05.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a cincea saptamana de campanie 03.05.2021 – 09.05.2021, implicit pentru urmatoarele 8 premii.

**Perioada 6 – participa inscrierile din perioada 10.05.2021 – 15.05.2021 (7 premii: 7 x Trotinete, 1 x Ceas Garmin)**

In perioada 17-21.05.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a sasea saptamana de campanie 10.05.2021 – 15.05.2021, implicit pentru urmatoarele 7 premii.

**In perioada 17-21.05.2021 se va organiza si tragerea la sorti pentru cele 3 Biciclete Cube. In cadrul acestei trageri la sorti se vor lua in calcul inscrierile din perioada 01.04.2021 – 15.05.2021.**

**7.2.** Ulterior extragerii potentialilor castigatori se vor extrage cate 2 rezerve pentru fiecare premiu, pentru cazul in care potentialii castigatori nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve doar daca va fi cazul; rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si persoanele desemnate drept potentiali castigatori.

Pentru ca un participant sa poata primi premiul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunile 3, 4 si 5;



- sa prezinte originalul bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a inscris in campania promotionala, precum si documentele solicitate de Organizator conform art. 7.7. de mai jos.

**7.3** Potentialii castigatori ai Campaniei promotionale desemnati prin tragerile la sorti vor fi contactati, de catre un reprezentant al agentiei, la numarul de telefon mentionat la inscrierea in Campanie pentru a fi validat.

**7.4.** Potentialii castigatori vor fi apelati in termen de maximum 48 de ore de la data extragerii (maxim 3 apeluri pe zi la ore diferite, timp de 3 zile, in intervalul orar 09:00 -18:00, ora Romaniei), de catre un reprezentant al agentiei pentru a fi validati telefonic. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

**7.5.** In urma validarii telefonice, potentialii castigatori vor trebui sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul folosit la inscrierea in Campanie si care **atesta achizitionarea oricaror doua produse Kamis**, in perioada campaniei promotionale. De asemenea, potentialilor castigatori li se va solicita sa indice o adresa postala valida la care sa le fie livrat premiul. O copie a CI (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in CI si care nu sunt necesare pentru scopul campaniei) si adresa postala valida la care sa le fie livrat premiul vor fi transmise pe email la **promotii@touchcommunications.ro**, in termen de maximum 2 zile lucratoare din data in care au fost anuntati telefonic pentru a putea fi validati si pentru a putea intra in posesia premiului.

**7.6.** Bonurile fiscale/facturile fiscale in baza carora reprezentantii Organizatorului vor valida castigurile, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei; exceptie facand bonurile/facturile fiscale din perioada 25.03.2021 – 31.03.2021 care pot fi inscrise in campania promotionala in perioada 01.04.2021 – 15.05.2021.

- Sa dovedeasca achizitionarea oricaror 2 produse Kamis pe acelasi/aceeasi bon/factura, in conformitate cu prevederile Sectiunii 4 si 5 de mai sus ;

- Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunea 3.

**7.7.** Castigatorii vor fi validati final in momentul in care vor pune la dispozitia Organizatorului bonurile fiscale/facturile fiscale in original, documente care vor trebui sa corespunda intocmai celor mentionate in inregistrarea la campanie, precum si dupa ce in urma finalizarii procesului de verificare mentionat la art. 7.10. de mai jos, se va dovedi ca bonul este unul autentic, care nu a fost fraudat.

**7.8.** Pentru confirmarea autenticitatii bonului fiscal/facturii fiscale inregistrat/inregistrata de catre potentialii castigatori, acesta va fi supus unui proces de verificare realizat de catre magazinele participante.

**7.9.** Dupa validare/invalidare, dupa caz, persoanelor desemnate castigoare li se va restitui originalul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul nereținând decat o copie.

**7.10.** In cazul in care potentialii castigatori nu vor putea face dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus si/sau daca in urma analizei documentelor trimise in termen si a verificarii efectuate de magazinele participante in conditiile art. 7.10, acesta va fi invalidat, Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

**7.11.** La primirea premiului, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, pe baza actului de identitate prezentat in original, conform Anexei 1 la prezentul regulament.

**7.12.** In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

**7.13.** Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe pagina web [www.kamispromotii.ro](http://www.kamispromotii.ro) , in maximum 15 zile calendaristice de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.



7.14. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta campanie promotionala au furnizat date, documente sau informatii incorecte, incomplete si/sau false.

7.15. Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani si nici dreptul de a cere schimbarea premiului, in niciun fel.

7.16. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

7.17. Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

7.18. Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice frauda, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

## **SECTIUNEA 8. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE**

### **8.1. Inscrierea online**

Pentru fiecare inscriere pe [www.kamispromotii.ro](http://www.kamispromotii.ro) Participantul va primi un mesaj de confirmare, după cum urmează:

a) Daca inscrierea este valida: *Felicitări! Te-ai înscris cu succes, păstrează bonul/factura fiscal/a pentru validare.*

b) Daca un camp nu a fost completat: *Acest camp este obligatoriu !*

c) Daca numarul de telefon contine mai mult/mai putin de 10 cifre: *Trebuie sa includa 10 cifre!*

d) Daca s-a depasit limita zilnica: *Ati atins limita a 3 inscrieri pe zi. Va rugam reveniti maine.*

e) Daca numarul de bon a mai fost inscris: *Acest numar de bon exista deja.*

f) Daca formatul bonului fiscal/facturii fiscal/fiscale nu este JPEG/PNG: *Va rugam sa incarcati o fotografie in format JPEG/PNG.*

g) Daca inscrierea se face inainte de inceperea campaniei: *Campania Kamis nu a inceput. Pastreaza bonul fiscal si inscrie-l in perioada promotiei: 01.04-15.05.2021.*

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

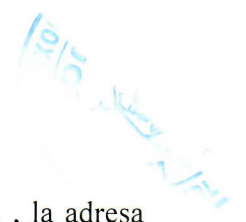
9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiul sau cu intrarea in posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusiva a câștigătorului.

9.2. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigatoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015 – Capitolul VIII, art. 108 – 110, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru veniturile în bani obtinute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

## **SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

10.1. Regulamentul oficial al campaniei promotionale, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare sunt disponibile, gratuit, oricarui solicitant pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:





- prin cerere scrisa semnata si datata adresata catre SC KAMIS CONDIMENTE S.R.L. , la adresa detaliata la art. 1.1.

- pe site-ul [www.kamispromotii.ro](http://www.kamispromotii.ro) .

**10.2.** Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

**10.3.** Prin participarea la aceasta promotie, participantii declara ca au luat la cunostinta, inteleg, respecta si se conformează tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

**10.4.** Participarea la această promotie presupune cunoașterea, intelegerea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**10.5.** Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

**10.6.** Eventualele contestatii cu privire la desfasurarea campaniei vor fi luate in considerare pe perioada campaniei promotionale si timp de 7 (sapte) zile calendaristice dupa data anuntarii castigatorului, in conditiile art. 12.2. de mai jos. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise pe e-mail la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro).

**10.7.** Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare. Campania promotionala este organizata in scopul stimulării vanzării produselor participante.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de pe raza Mun. Bucuresti.

## **SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

**12.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);

- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;

- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;

- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derulării acestei campanii.

**12.2.** Prin înscrierea în Campanie, Participantii sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora, ca atare. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 10.6 de mai sus, insa nu mai mult de data prevazuta la art. 10.6 de mai sus.

**12.3.** Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

- pentru toti participantii: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, datele rezultate ca urmare a vizitarii site-ului campaniei, asa cum este detaliat in politica de cookies disponibila pe site-ul campaniei;



- suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor: CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu) semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta – model in Anexa 1).

**12.4.** Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

**12.5.** Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, SC KAMIS CONDIMENTE S.R.L. Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”), TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. .

**12.6.** Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

**12.7.** Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 12.3. si 12.4. de mai sus il constituie campania promotionala adresata de catre Organizator publicului larg, acceptata de catre participantii prin inscrierea voluntara, iar temeiul legal il reprezinta art. 6 alin. (1), literele a) si b) din GDPR.

**12.8.** In afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt:

- S.C Nemo Express Logistic SRL (societatea care furnizeaza servicii de curierat rapid ; cu sediul in Romania);
- McCormick & Company (societatea care dezvolta platforma de inscriere online in campanie, cu sediul in USA);

**12.9.** De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrarii, dreptul de a va opune prelucrarii, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind



obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contravenionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

**12.10.** Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

**A. (1) Dreptul de acces la date:** orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

**B. Dreptul la rectificare :** se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

**C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") :** dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate



ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informationale. – art. 17 GDPR

**D. Dreptul la restrictionarea prelucrării:** poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

**E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării:** Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionate. – art. 19 GDPR

**F. Dreptul la portabilitatea datelor:** In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

**G. Dreptul de opozitie:** In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

**H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:** Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

**12.11.** Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro) si [ioana.zidaru@ro.mccormick.com](mailto:ioana.zidaru@ro.mccormick.com).

**12.12.** Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**13.1.** Prezenta campanie promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

**13.2.** Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agentiei din motive independente de vointa lor, împiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului





Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Agentia vor fi exonerati de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor Campaniei, în termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **SECTIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE**

**14.1.** Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatorului care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Organizatorul sau Agentia nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise de participanti prin trimiterea SMS-ului sau pentru informatiile transmise prin completarea formularului online si nici pentru bonurile fiscale/facturile fiscale in baza carora participatii s-au inscris in campanie.

**14.2.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscriseri efectuate eronat sau pentru bonurile fiscale/facturile fiscale deteriorate, ilizibile, falsificate sau pierdute din vina participantilor in campania promotionala;
- Mesajele expediate de catre Organizator care nu au fost receptionate de participanti din motive tehnice independente de Organizator;
- Defectiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobile Orange, Vodafone , Telekom Mobil sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defectiuni survenite din vina acestora;
- Mesajele trimise care nu contin toate campurile obligatorii si/sau care contin informatii eronate, incomplete sau false;
- Calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite in Campanie;
- Calitatea serviciilor societatilor de curierat (e.g. eventuale intarzieri, deteriorari etc.) prin intermediul carora se vor preda premiile si calitatea serviciilor turistice oferite drept premiu;
- Reclamatiiile cu privire la premiu, ulterioare semnarii procesului verbal de predare primire;
- În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- Situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada detinerii bonului fiscal în original;
- Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerintelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea castigatorilor (transmiterea in original a bonului/facturii), precum si pentru cele generate de ridicarea premiului (transport, cazare, masa), conform Sectiunii 5 de mai sus;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promotionala a Produselor participante la campanie;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la aceasta, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism si/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Kamis.

- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Kamis.



- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.  
- Corespondența între câștigător și Agenție se va realiza exclusiv pe numărul de telefon sau pe adresa de e-mail cu care s-a realizat înscrierea în cadrul campaniei, pe tot parcursul procesului de validare. Imposibilitatea potențialului câștigător de a respecta acest articol, din motive tehnice ce nu țin de Organizator, va duce la invalidarea acestuia. Ca de exemplu, dar a nu ne limita la: lipsa credit, neplata facturii, blocare număr de telefon, lipsa rețea, echipamente electronice nefuncționale, etc

**14.3.** Organizatorul nu va fi responsabil de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promoție manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

**14.4.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promoțională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

**14.5.** Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Kamis, acolo unde există premii de acest fel.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 de Organizator și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

**ORGANIZATOR,**  
**KAMIS CONDIMENTE S.R.L.**  
prin Agenția  
**S.C. Touch Communications S.R.L.**  
reprezentată prin  
**LEPĂDATU ELENA-MĂDĂLINA**



## Anexa 1

### PROCES VERBAL de validare si predare

Subsemnata/ul Madalina Lepadatu reprezentant al Touch Communications, astazi ....., constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale „**Exploreaza o lume cu gust si castiga pofa de miscare!**” si il validez pe ..... drept castigator al premiului constand .....

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L

### PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Madalina Lepadatu, reprezentant Touch Communications S.R.L, astazi ....., a predat catre ....., castigator in cadrul Promoției „**Exploreaza o lume cu gust si castiga pofa de miscare!**”, urmatoarele : 1 buc .....  
Subsemnata/ul ....., castigator in cadrul Promoției „**Exploreaza o lume cu gust si castiga pofa de miscare!**” declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promotiei si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promotiei si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Kamis Romania S.R.L., pe TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promotie, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora (“Partile”) de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promotiei.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant .....      Semnatura castigatorului.....



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ